

LILANZ 利郎

中国利郎宣布二零二零年第三季营运表现 「LILANZ」产品零售金额录得 5-10% 增长 黄金周销售跃升四成多

(香港 — 二零二零年十月十二日) 中国利郎有限公司 (“中国利郎”，及其附属公司，统称“集团”；股份编号：1234) 今天公布其截至二零二零年九月三十日止三个月之第三季度 (“二零二零年第三季度”) 的营运表现。

二零二零年第三季度，「LILANZ」产品之零售金额 (按零售价值计算) 与二零一九年同期比较上升 5% 至 10%。

中国利郎主席兼执行董事王冬星先生说：

“二零二零年第三季度，中国成功控制新型冠状病毒疫情，以较快速度恢复到接近正常状态。市场逐步回暖，消费者需求陆续回升，带动集团产品之零售总值回复增长，尤其于十月一日至八日的十一黄金周假期，「LILANZ」产品之零售金额较去年同期跃升四成多，令人鼓舞。集团同时按计划推动分销商在奥特莱斯商场开店，加快库存清理。我们亦会继续提升营运效益、库存管理、电子商贸业务及品牌推广，促进业务下半年稳健发展。”

-完-

关于中国利郎

中国利郎是中国领先的男装企业之一。作为一家综合时装企业，集团设计、采购、生产并以品牌「LILANZ」销售优质男士商务及休闲服装。其产品于遍布中国 31 个省、自治区及直辖市的广阔分销网络销售。

若有垂询，请联络：

梁丽明 / 梁家仪 / 刘玉华

直线：(852) 2864 4863 / 2114 4172 / 2864 4824

电邮：chinalilang@sprg.com.hk